

第46回 スーパーマーケット トレードショー 2012 SUPERMARKET TRADESHOW

新日本スーパーマーケット協会は、2月1日から3日まで東京ビッグサイトにおいて、流通業界に最新情報を発信する専門展「第46回スーパーマーケット・トレードショー 2012」を開催した。

出展者数1,295社・団体、2,552小間数で過去最大規模での開催となった。期間中、約80,000人の来場客で賑わった。(昨年：83,421名)

今回も、多くの商品やコスト削減、環境に配慮した店舗什器・設備、そして時代にそくした情報システムなどを一堂に会した開催となった。

海外出展は、13か国から57社の参加となり、パビリオン形式にてアメリカ大使館、ブラジル大使館、ポーランド大使館より海外食材の紹介。

主催者企画では、お弁当・惣菜売り場の活性化を目的とした、「第1回スーパーマーケットお弁当・惣菜大賞コーナー」。

東日本大震災の被災地域の出展者の特設商談ラウンジ「食のREBIRTHプロジェクト東日本大震災復興支援コーナー」。「スーパーマーケットで買いたい! フード30選」を企画。

～スーパーマーケットで買いたい『フード特選30選』(延べ100名により選ばれた)

「くるみん」「宮城県産大粒三つ折り90g」「こんがり焼いたほし芋」「プリッキーズ激辛」「美味安心国産きなこ大豆」「まじめミレービスケット」「ケンショー和風玉葱ソース」「土佐備長炭焙煎珈琲」「直七の里ぼん酢しょうゆ」「ハイカラケーキ蜂蜜」「仙台三角納豆」「塩豆」「ハーブの恵みスパークリング」など、30種類が展示された。



【アサヒビール】

既存ブランドの価値向上と新価値提案に“需要の創出”を狙う企業としてアピールする。

【大塚食品】

世界初の市販用「ボンカレー」、カロリーコントロールが可能な「マンナンライフヒカリ」、米国産ミネラルウォーター「クリタルガイザー」(軟水)など、飲食事業を紹介する。

【UCC上島コーヒー】

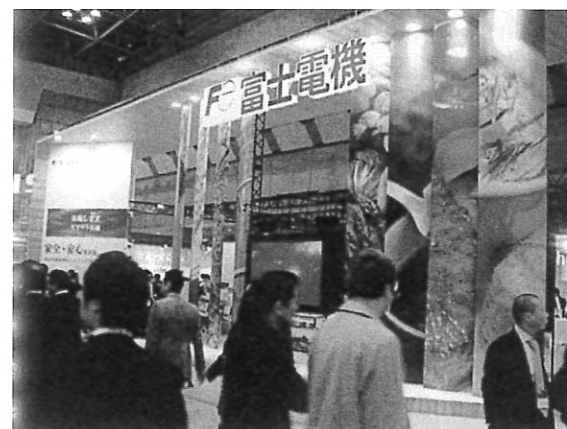
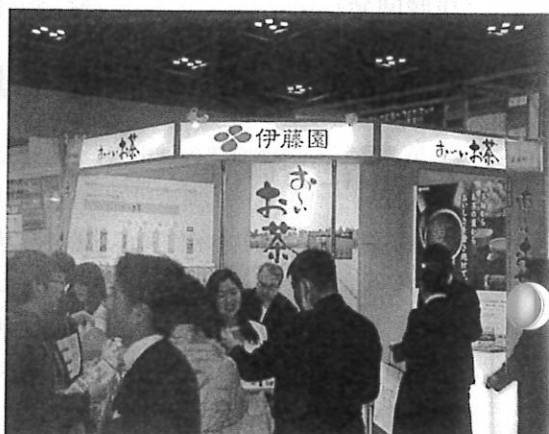
「The Coffee Company」の実現、を企業理念としてカップから農園まで広がる事業領域のあらゆるシーンで、コーヒーの美味しさと可能性を紹介する。

会場シーン



【伊藤園】 人々の生活に潤いと健康

を届けるため、「自然」「健康」「安全」「良いデザイン」「おいしさ」という5つのコンセプトをアピール。



【富士電機リテイルシステムズ】

展示品として、店舗省エネ・省力化システムと冷蔵・冷凍ショーケース。

安心安全システムでは、食品放射能測定システム、店舗用監視カメラ等を展示。

【㈱ウォーターワン】

スーパーにおける水の自動販売機事業、ボトルドウォーター宅配事業、排水のリサイクル、節水等に関連する事業を展開する。

安心安全な水を製造する膜処理技術を持ち、広島県湯来・山梨県白洲の名水を原水として、宅配やオフィスなどに届けている。

スーパーなどで購入された水の収益の一部は、「日本水フォーラム」の活動に貢献されるために使用されている。

東京：03-5483-4011



【㈱アシストパルル】

大阪：06-6271-3330

「ハイクオリティ」「リーズナブル」「ユニーク」のコンセプトで商品化を目指している、本社・大阪の企業。海外(ラスベガス)に支店を持ち、海外食品に幅広く視野を持つ。“こだわりの食品”を展示。

試飲で「フレッシュジンジャーエール オリジナル」を試飲した。久しぶりに、本物のジンジャーエールを飲んだ気がした。米国カリフォルニア有名レストランシェフ「ブルース・コスト」氏が、一切香料を使わずシンプルながらもおいしいジンジャーエールを完成させた。355ml瓶：298円(製造より15か月)東京では“成城石井”や“酒のやまや”で購入できる。



WAKODO

和光堂の秋冬新商品

大人のカフェオレ習慣

CAFÉ AU LAIT

ゼロ
砂糖 0

すっきりおいしい甘さ

カルシウム入り

ハニーラテ
Honey Latte

はちみつ味のミルク風味ドリンク

COCOA LATTE
ココア・ラテ

ほっ、とひといき やさしい甘さ

和光堂自動販売機ベンディングミックス

朝のひととき、仕事の合間、夜遅いときでも、お客様のニーズに合わせた「できたての味わい」をお届けするベンディングミックス。和光堂は様々な商品でほっとするくつろぎの時間を演出していきます。

●お問い合わせは

和光堂株式会社 業務用営業部 Tel:03-5296-6802 www.wakodo.co.jp



みるくん

自動販売人のための
総合誌

自動販売/Views

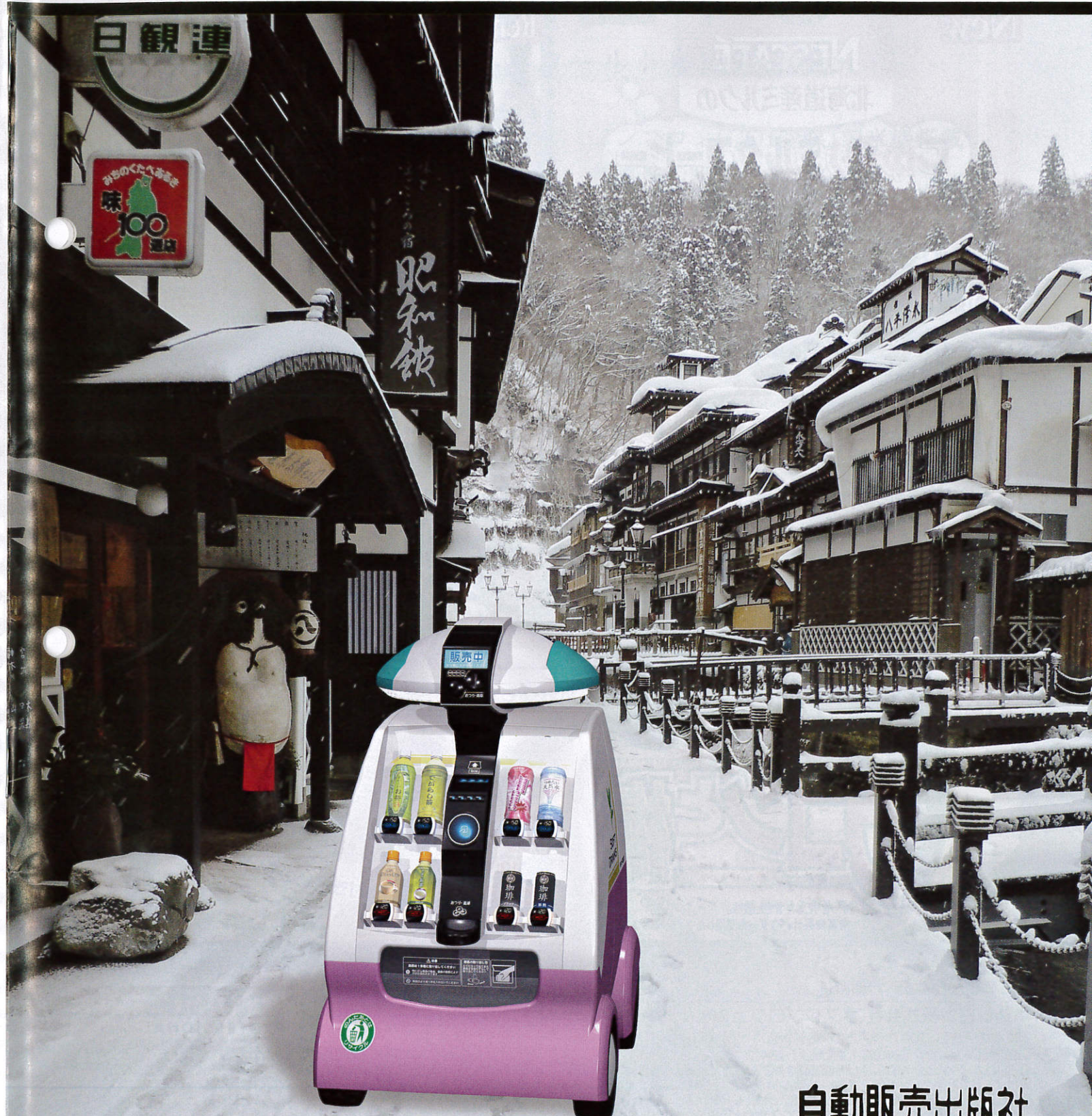
毎月 25 日発行

第38巻2号 昭和51年9月27日第3種郵便物認可 平成24年2月25日発行 (毎月25日発行)

2 月号 2012

the magazine of automatic vending

自動販売 Views 第38巻2号 昭和51年9月27日第3種郵便物認可 平成24年2月25日発行 (毎月25日発行) 編集・発行人 上峯浩義 発行所 株式会社自動販売出版社 年間購読料18,900円



自動販売出版社

®自動販売は自動販売出版社の登録商標です。